



## Emprendimientos

Iniciativas con **potencial de crecimiento**, en etapa temprana, que pueden ser basadas en conocimiento o de base tecnológica, orientadas a la generación de impactos sociales, ambientales y económicos positivos en su territorio.

**NOTA:** Incluyen los negocios que no cuentan con figuras formales en el marco empresarial.



### Objetivo:

Trazar/marcar/definir la dirección de tu iniciativa/negocio/emprendimiento.



## Emprendedores – Oferta formativa

### Formación en emprendimiento

Desarrollarás las competencias en las temáticas fundamentales para emprender. El objetivo de esta ruta formativa es que logres identificar la oportunidad de negocio, las capacidades y recursos requeridos para avanzar en la materialización de tu emprendimiento.

#### Temáticas:

1. Oportunidad, problema y necesidad - OPN
2. Roles y funciones
3. Segmento y perfiles de mercado
4. Mentalidad empresarial
5. Prototipado y validación



**Modalidad:** presencial/virtual

**Intensidad horaria:** 72 hrs

## Emprendimientos – Etapas de acompañamiento

### Acompañamiento para la estructuración

Adoptarás herramientas estratégicas, financieras, operativas, y de mercado, para la toma de decisiones acertadas.

#### Temáticas:

1. Equipo de trabajo
2. Modelo de negocio
3. Plan de mercadeo
4. Plan técnico y operativo
5. Jurídica
6. Finanzas



**Modalidad:** presencial

**Intensidad horaria:** 3-5 meses

## Acompañamiento para la puesta en marcha

Adoptarás estrategias de planeación en seis dimensiones, para generar tracción comercial en nuevos nichos de mercado.

#### Dimensiones:

1. Dimensión humana
2. Dimensión estratégica
3. Dimensión mercadológica
4. Dimensión operativa
5. Dimensión jurídica
6. Dimensión financiera y contable



**Modalidad:** presencial/virtual

**Intensidad horaria:** 72 hrs

## Acompañamiento para el fortalecimiento

Adoptarás competencias y habilidades a nivel político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal, para medir el impacto de tu negocio.

#### Temáticas:

1. Gobierno corporativo
2. Planeación financiera empresarial
3. Estrategia competitiva de negocios
4. Nuevos mercados (rutas exportadoras)
5. Investigación, desarrollo e innovación organizacional (I+D+i)
6. Medición de impacto (PESTEL)



**Modalidad:** presencial/virtual

**Intensidad horaria:** 72 hrs